Всероссийкий конкурс проектных и исследовательских работ учащихся
"Горизонты открытий - 2023"

Проектная работа

Стратегия популяризации АРТ - кластера «Таврида»: «ТВОЕ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ - ЗАВТРА»

Автор работы:
Шамилова Карина Рустамовна,
ученица 10 класса МАОУ Школа №38
ГО г.Уфа Республики Башкортостан
им. Г.В. Королевой,
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
Хафизова Айсылу Рамиловна,
учитель биологии МАОУ Школа №38
ГО г.Уфа Республики Башкортостан
им. Г.В. Королевой

г. Уфа, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава 1. Литературный обзор

1.1. Туристическое дело в Крыму. 5

1.2. Задачи туристско-образовательного кластера «Таврида. АРТ» 8

1.3. Образовательный туризм. 9

1.4. Современный туризм сегодня. 12

Глава 2. Материалы и методика проекта 14

Глава 3. Описание проекта 15

Заключение 20

Литература 23

Приложение 25

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность.

Целью проекта «Таврида. АРТ» в Крыму является развитие образовательного туризма для подростков 16 – 17 лет [8]. Существующие программы образовательного туризма нацелены на другие целевые аудитории. В то время как именно подростки 16 – 17 лет представляют собой наше будущее. Они уже определились со сферой своей будущей деятельности, имеют определенные профессиональные и образовательные интересы. Им важно получать знания высокого качества в выбранной сфере, общаться с профессионалами.

Во время туров предусматривается не только знакомство с достопримечательностями Крыма, но и с его образовательными учреждениями, посещение открытых уроков в вузах полуострова [7].

Развитие такого туризма имеет социальное значение. Именно поколение юношества является тем потенциалом страны, от духовно - нравственных качеств, образования и патриотизма которого зависит будущее Российской Федерации.

Возможности «Таврида. АРТ» составляют тот сегмент на рынке туристических услуг, который в полной мере способен удовлетворить запрос общества на формирование профессионалов завтрашнего дня и ребят на предоставление услуг содержательного оздоравливающего отдыха [8].

Индустрий, который будучи уникальным учреждением образования откроет свои двери для творческих креативно мыслящих выпускников 11 классов, а также желающих закончить курсы повышения квалификации или переквалификации в соответствующих профилю учебного заведения профессиях.

Цель проекта – разработать образовательный маршрут для обучающихся старших классов с использованием АРТ-кластера «Таврида».

Задачи проекта:

1. Отобрать объекты для включения их в образовательный маршрут «Твое светлое будущее – завтра»;

2. Создать образовательный маршрут с использованием АРТ-кластера «Таврида»;
3. Создать сайт проекта и путеводитель, направленный на популяризацию созданного образовательного маршрута и АРТ-кластера «Таврида».

Целевая аудитория: Обучающиеся 10 – 11 класса и 1 – 2 курса средних профессиональный учебных учреждений, сообщества молодых учителей, советы молодёжи, участники РДШ.

Практическая значимость: образовательный маршрут «Твоё светлое будущее – завтра» может использоваться в основной общеобразовательной программе любой средней школы. Данный модуль может быть реализован в любой период учебного года или каникул.

Таким образом, актуальность и перспективная востребованность маршрута «Твоё светлое будущее – завтра» представляется обусловленной пересечением нескольких исходных позиций:

- цикличность образовательного процесса и /или процесса подготовки к ГИА, что обеспечит возможность предоставления услуги в течение всего года при соответствующей корректировке образовательных программ;
- категорию выпускников не выделяют в отдельную целевую аудиторию потребителей образовательных туристических маршрутов;
- специализированные образовательные маршруты, включающие подготовку к ГИА (кроме углублённых занятий английским языком) представлены мало или не представлены совсем;
- на рынке туристических услуг не представлен формат взаимодействия групп мотивированных старшеклассников в сопровождении молодых (до 35 лет) творческих учителей, которые могут составить отдельную целевую аудиторию.

Глава 1. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

1.1. Туристическое дело в Крыму.

Республика Крым имеет выгодное географическое положение, благоприятный климат, богатый рекреационный потенциал, разнообразный культурно-природный потенциал, что определяет основные направления развития туризма на полуострове. Текущее состояние Республики Крым характеризуется трансформацией всех сфер общественной жизни полуострова, вызванное сменой государственности, что потребовало от правительства постановки новых задач по развитию туристической отрасли региона [5].

Крым обладает разнообразными целебными ресурсами, многие из которых уникальны. Наличие многообразных природных ресурсов позволило создать в регионе многогранную систему санаторно-курортного лечения и отдыха. Туристическое дело в Крыму традиционно является составной частью государственной политики и важным разделом системы народного хозяйства [9].

Независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, курортные учреждения Крыма в решении общей задачи выступают как единый рекреационный комплекс, требующий управления и организационно-методического обеспечения контроля по выполнению государственных гарантий различным контингентам населения, регламентированных рядом законодательных документов Российской Федерации.

Вступление Крыма в состав России, казалось, должно сразу решить множество проблем, существовавших в то время на полуострове. Основной проблемой являлось дальнейшее развитие и становление региона. Здесь было понятно и то, что, пожалуй, самым перспективным направлением развития Крыма является туризм.

Дело в том, что с самого распада СССР и до воссоединения Крыма и России наблюдалась «тенизация» туристической экономики. На первое место вышел не поддающийся контролю со стороны государства частный сектор,

остававшийся свободным от учета не только налоговыми структурами, но и в плане координации предоставляемых услуг.

Санаторно-курортный аспект крымского туризма был беспощадно вытеснен пляжным туризмом неорганизованного характера. Упадок туризма без инвестиций и какой-либо господдержки продолжался до весны 2014 года [11].

Практически сразу после воссоединения Крыма с Россией ситуация начала меняться в иную сторону: сегодня уже 80% туристов останавливаются в гостиницах и санаториях, а только 20% в частных домах. Этого уже давно не было в истории крымского полуострова, и связано это с тем, что санаторно-курортные учреждения заключили договора о направлении отдыхающих с государственными и корпоративными учреждениями РФ. Данный шаг — лишь начало воплощения целенаправленной политики по развитию Крыма, основы которой изложены в Стратегии по развитию Крыма до 2030 года [4].

Известно, что социально-экономические показатели Крыма при вступлении в РФ не достигали среднероссийского значения. К сожалению, при всем желании России изменить ситуацию на полуострове к лучшему, существуют определенные сдерживающие факторы. Существуют определенные риски для развития международного сотрудничества, ослабление международных и внешнеэкономических связей. Сказывается и недостаточное обеспечение региона жизненно важными ресурсами, источниками воды, энергии, продовольствия, а также отсутствие хорошего автомобильного и железнодорожного сообщения с материковой частью России.

Транспортная доступность Крыма меняется за счет повышения количества полетов в Симферополь, государственных дотаций на оплату билетов из дальних регионов страны. Так, например, люди, летающие на отдых из Якутска, тратят сейчас около 12, а то и 15 часов, учитывая и пересадку в Москве. Летом будут организованы прямые рейсы, которые станут датироваться государством, в итоге средняя цена билета из Якутска будет равна 8,5 тысячам

рублей, и время полета сократится до 8 часов. Увеличится количество российских крупных городов, из которых будут летать прямые рейсы в Крым [9]. Большую роль в доступности Крыма сыграло открытие четырехполосной трассы «Тавриды», запущенной летом 2020 года. Если раньше путь от Керчи до Севастополя занимал пять-восемь часов, то теперь от одной точки в другую легко добраться за три-четыре часа.

Стоит отметить, что все проблемы должны решаться комплексно. В инженерном комплексе финансирование будет направлено на мероприятия по обеспечению водоснабжения, водоотведения, берегоукрепления и теплоснабжения, а также обеспечение обращения твердых бытовых отходов. Развитие социальной сферы предусматривает реализацию мероприятий по строительству и реконструкции объектов здравоохранения и образования.

Главной проблемой для полуострова является и сезонность туризма. Для гостиничных и подобных учреждений сезон составляет всего три месяца, а для лечебно-оздоровительных комплексов пять месяцев. Лишь менее 40% имеют круглогодичный характер деятельности. Также существует дисбаланс в распределении здравоохранительных объектов в Ялте и Евпатории. Все это говорит о неблагоприятной обстановке в оздоровительном секторе. Перемена этой ситуации, возможно, как раз и решит вопрос сезонности в Крыму [9].

Существует в Крыму и такое направление туризма, как экстремальные путешествия и палаточный туризм. На территории Крыма находится около 38 кемпингов, по сути представляющих из себя палаточные городки. В них существует минимальный набор удобств, к чему бюджетные европейские туристы также не готовы.

В рамках своего исследования Хаирова Э.А. выявила основные проблемы развития туристической отрасли Республики Крым, для решения которых необходимо проведение следующих мероприятий:

– Формирование доступной и комфортной туристкой среды;

- Повышение уровня качества предоставляемых туристических услуг до мировых стандартов;
- Кадровое обеспечение туристической отрасли;
- Развитие круглогодичных видов туризма;
- Развитие санитарно-курортного комплекса в системе здравоохранения региона;
- Повышение степени информированности о крымском туристическом продукте на внутреннем и международных рынках;
- Улучшение эффективности системы управления в сфере туризма [5].

Таким образом, решение проблем развития туристической отрасли Крыма, в перспективе будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса не только в пределах российского туристического рынка, но и на международном рынке туристических услуг.

1.2. Задачи туристско-образовательного кластера «Таврида. АРТ»

Туристско-образовательный кластер «Таврида. АРТ» создан в Крыму на территории Судака. «Таврида.АРТ» – платформа возможностей для молодых деятелей креативных индустрий, культуры и искусства [8]. Свою историю «Таврида» начала в 2015 году, когда получила статус Всероссийского молодежного образовательного форума. В 2019 году «Таврида» выросла в арт-кластер. Он объединяет образовательные заезды, фестиваль, кастинг-платформу, грантовый конкурс, федеральную сеть арт-резиденций, строящийся Университет креативных индустрий и другие проекты.

«Таврида.АРТ» входит в федеральный проект «Молодежь России» национального проекта «Образование» и реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

Туристско-образовательный кластер «Таврида.АРТ» создали в Крыму. Соглашение об этом подписано 12 июня 2021, в день открытия нового образовательного сезона арт-кластера «Таврида», в Судаке. Ключевая цель проекта – развитие туризма в Республике Крым, в частности, на территории города

Судака, с акцентом на молодежный, культурно-событийный, исторический и образовательный туризм.

Главная задача, которую будут решать внутри образования – это развитие туризма в Республике Крым, в частности на территории Судака. При этом акцент будет сделан на развитие молодежного, образовательного и исторического туризма. Также планируется, что параллельно с основной программой, там будут проводиться научные исследования в сфере туризма и креативных индустрий [3].

В кластер войдут современный центр молодежного творчества и образования, который сейчас там уже работает. На лето 2023 года запланирован запуск Университета креативных индустрий, а также спортивно-физкультурного комплекса и санаторно-курортной зоны. Также там появятся гостиницы и кампусы для приезжих, парковочные и благоустроенные общественные пространства. Отремонтировать обещают и набережную, где оборудуют современные пляжи.

Как отмечают власти Судака, создание на его территории арт-кластера «Таврида» уже способствовало тому, что в город стало приезжать больше людей. А создание туристско-образовательного проекта может вывести город на совершенно иной уровень. Это и инфраструктурные объекты, и преображение территории, а также новые рабочие места для местных жителей, новые, недоступные ранее возможности для молодежи, перспективы для бизнеса и фермерских хозяйств.

1.3. Образовательный туризм.

Образовательный туризм – это современная педагогическая технология, направленная на расширение кругозора учащихся, ознакомление с культурой других стран и народов, а также формирует представление об обычаях, традициях, культурных ценностях своей страны, родного края, способствует интеграции в мировую культуру, повышает качество знаний, навыков, умений, развивает способности учащихся [7].

С одной стороны, своего рода катализаторами появления и развития образовательного туризма стало всё большее значение образования в жизни современных людей и возможности непрерывного обучения, то есть обучения на протяжении всей жизни, необходимость изучения иностранных языков, особенно в индустрии туризма, а также практикоориентированное обучение.

Последнее характерно для туристских вузов, делающих акцент на применении студентами полученных знаний, умений и навыков на практике. С другой стороны, разные виды туризма (экологический, культурный, сбалансированный и экскурсионный), напрямую связанные с получением новых знаний и опыта, способствуют формированию концепта «образовательный туризм» [2].

Рис. 1. Структура концепта образовательного туризма [6].

В настоящее время развитие образовательного (детского и молодежного) туризма в России как одного из направлений культурно-познавательного вида туризма приобретает особую актуальность, становясь одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма [7].

Для образовательной отрасли в понятии «образовательный туризм» основной целью является получение новых знаний, а туризм – лишь форма организации образовательного процесса, способ, формат, технология этого процесса.

Образовательный туризм, как инновационный метод образовательного процесса предполагает формирование у подростков умения учиться в разных культурных средах, по различным источникам. Это путешествия не только в пространстве — в другие страны, но и во времени — к очагам культуры, к истокам, в эпохи, где хранится то наследие, на которое может опираться современная культура [10].

В моем понимании образовательный туризм в образовательном процессе зачастую представляет собой образовательный туристический маршрут, в котором «все предполагаемые участники образовательного путешествия становятся экспедиционной командой».

Цель такого образовательного маршрута (путешествия) — «не просто географическая точка на карте, это шанс найти там ответ на вопрос — индивидуально значимый для каждого, отправляющегося в путешествие. Каждый участник строит свой собственный индивидуальный образовательный проект, как способ ответа на свой вопрос. Проект показывает, каким должен быть для него маршрут, где он будет начинаться, и заканчиваться, какие индивидуальные и общие — командные — события он видит в этом образовательном путешествии».

В самом путешествии вооруженные новым знанием участники вступают в турниры или строят город, пишут летописи и произносят памятные речи — делают первые попытки вписать свои наблюдения и находки в историю, создают образовательные произведения, которые могут быть, подобно произведениям культуры, переданы другим людям, а не остаться только лишь достоянием личных впечатлений. Каждый этап в образовательном путешествии сопровождается тьютором (преподавателем-наставником).

1.4. Современный туризм сегодня.

Современный туризм сегодня – это продуктивное средство для активизации познавательной заинтересованности учащихся. Современный туризм развивает желания, стремления и способности детей, подростков и молодежи к творческой деятельности, развивает самостоятельность и инициативность, формирует навыки самообразования и самоанализа. Регулярное применение технологий образовательного туризма в педагогике способствует развитию сознательной дисциплины, ответственности за свою деятельность, настойчивости, упорству. В современном педагогическом образовании, в том числе и дополнительном, образовательный туризм является интеграцией всех основных сторон воспитания: эстетической, физической, трудовой, нравственной, интеллектуальной [2].

Цель технологии образовательного туризма - расширение спектра услуг образовательной системы в интересах учащихся путем удовлетворения всевозможных образовательных потребностей.

Формами деятельности в школьном образовательном туризме выступают: экскурсионно-образовательные маршруты; маршрутные игры, образовательно-туристические поездки; познавательно-учебные экскурсии; краеведческие выставки и конференции; образовательные геокешинги; встречи с интересными людьми; мастер-классы.

Основное назначение образовательного туристического маршрута помочь учащимся достичь учебных целей в конкретной предметной области или дополнить, расширить ту информацию, углубить, конкретизировать школьные знания, сделать их своим внутренним достоянием. В области развития личности ребенка образовательный туризм направлен на развитие творческого потенциала ученика, который в ходе туристического маршрута имеет возможность проводить комплекс исследований (выполнять задание, которое потенциально может быть заложено и осуществимо на данном конкретном маршруте) [7].

Образовательный туристический маршрут может быть:

- Предметным (направленным на расширение знаний),
- Межпредметным (направленным на развитие или применение умений, в том числе, универсальных учебных действий).

Образовательный туризм в современном дополнительном образовании – это педагогическая технология, а образовательный туристический маршрут – новая и перспективная методика, соответствующая и новым стандартам в образовании и реалиям современной жизни. В качестве инновационного метода образовательный туризм концентрирует и пробуждает познавательную активность детей и молодежи, побуждая их к самостоятельной творческой работе, инициативности, прививает умения и навыки самообразования.

Благодаря участию в проекте, школьники смогут посетить вузы, узнать о возможностях прохождения практики и перспективах трудоустройства. Также для ребят будут организованы мастер-классы, интенсивы, лекции и экскурсии по городу.

Глава 2. МАТЕРИАЛЫ и МЕТОДИКА ПРОЕКТА

После изучения материалов и ознакомления с особенностями образовательного туризма, развитием туризма на полуострове Крым и туристско-образовательным кластером «Таврида. АРТ» я провела социологический опрос среди старшеклассников по изучению их запроса.

В данном опросе участвовало 336 обучающихся. Опрос был создан через платформу Google и отправлен обучающимся в виде ссылки на Google форму.

Результаты опроса представлены в виде диаграмм в Приложении 1.

Исходя из результатов опроса были отобраны 18 объектов для составления маршрута. Образовательный маршрут разрабатывался с учётом социального запроса обучающихся, требований общеобразовательной программы и рабочих программ по предметам (Приложение 2).

Во время туров предусматривается не только знакомство с достопримечательностями Крыма, но и с его образовательными учреждениями, посещение открытых уроков в вузах полуострова:

- Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
- Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
- Севастопольский государственный университет
- Севастопольский филиал Государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова

Описание выбранных ВУЗов представлено в приложении 3. Программы образовательного туризма для школьников включают в себя посещение вузов, обучающие мероприятия, экскурсии на профильные предприятия Крыма.

Для популяризации созданного образовательного маршрута и АРТ - кластера «Таврида» был создан сайт проекта и путеводитель «Крым образовательный» (Приложение 4, 5).

Глава 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Идея проекта «ТВОЕ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ - ЗАВТРА» состоит в следующем:

1. Образовательный маршрут разрабатывается с учётом требований общеобразовательной программы и рабочих программ по предметам.

2. Музеи, расположенные на трассе «Феодосия - Судак», уже сегодня предлагают экскурсии, значительно расширяющие кругозор своих посетителей. Важно, чтобы современные ученики имели возможность погрузиться в волшебную атмосферу литературного Крыма, где жил и творил Максимилиан Волошин, где была счастлива Марина Цветаева. Образовательный потенциал литературных музеев должен быть направлен на реализацию планов подготовки к декабрьскому сочинению и сочинению ЕГЭ по русскому языку. Все знания, полученные ребятами в «филология», могут быть закреплены и развиты на соответствующих мастер –классах и в рамках занятий в анти школах Арт-кластера «Таврида» (Приложение 2).

3. Колоссальный потенциал музеев естественно – научной направленности может составить основу занятий в рамках системно – деятельностного подхода по таким предметам как физика, химия, география.

4. Погружение в предметную среду гуманитарного цикла призваны обеспечить возможности и потенциал Арт-кластера «Таврида». Надо отметить, что первый «Образовательный заезд» был запланирован на лето 2022 года. В рамках нашего проекта «Твоё светлое завтра» мы предлагаем стратегию организации «образовательных заездов» круглогодично.

5. Давно и плодотворно, кажется ещё с советских времён, на территории Крымского полуострова действуют многочисленные пешие маршруты и программы походов. Мы предлагаем несколько трансформировать их направленность, максимально приблизив их формат к экологическим тропам «Живых уроков». Такие изменения позволят дополнить предлагаемый «Образовательный маршрут» успешно реализуемой

во многих регионах нашей страны стратегией обучения в рамках «Живых уроков».

Таким образом, актуальность и перспективная востребованность проекта «Твоё светлое будущее - завтра» представляется обусловленной пересечением нескольких исходных позиций:

- цикличность образовательного процесса и /или процесса подготовки к ГИА, что обеспечит возможность предоставления услуги в течение всего года при соответствующей корректировке образовательных программ;
- категорию выпускников не выделяют в отдельную целевую аудиторию потребителей образовательных туристических маршрутов;
- специализированные образовательные маршруты, включающие подготовку к ГИА (кроме углублённых занятий английским языком) представлены мало или не представлены совсем;
- на рынке туристических услуг не представлен формат взаимодействия групп мотивированных старшеклассников в сопровождении молодых (до 35 лет) творческих учителей, которые могут составить отдельную целевую аудиторию.

Мы предлагаем обратиться к руководителям системы образования, представителям заинтересованной общественности и администрация учебных заведений с предложением образовательного маршрута «Твоё светлое будущее - завтра» не только как туристического продукта, но и как возможного модуля общеобразовательной программы.

Необходимо минимизировать оптимизировать стоимость оказываемых услуг и привести все формы взаимодействия на маршруте в соответствие с эстетикой мировосприятия целевой аудитории.

Отдельно отметим, что необходимо создать полную версию образовательного маршрута «Твоё светлое будущее - завтра» в формате виртуального тура. Поскольку тем обучающимся, кто в силу разных причин

не сможет принять участия в реализации модуля в режиме реального времени, образовательное учреждение должно предоставить возможность приобретения знаний посредством инновационных технологий обучения.

Искренне надеемся, что предложенный нами вариант увеличения потока творческих туристов в Туристско-образовательный кластер «Таврида.АРТ», рассчитанный на аудиторию юношества, заинтересованную в реализации образовательных маршрутов, окажется тем самым нужным предложением, которое прозвучит в нужном месте, нужным образом и в нужное время.

Уверены, что проведённое полномасштабное маркетинговое исследование позволит выработать эффективную стратегию ценообразования, задействовать вариативность этого фактора привлечения потребителей, удовлетворив растущие потребности в современном образовательном продукте всех заинтересованных людей.

Хочется добавить: очень важно, чтобы люди всех возрастов имели информацию о тех огромных возможностях, которые способна предоставить современная инновационная структура Арт – кластера «Таврида» в сочетании с традиционными формами туристско- экскурсионной деятельности в её современном прочтении. Необходимо всемерно использовать рекламу, которая должна транслировать ценность образования, здорового активного образа жизни, патриотические устремления молодёжи строить светлое завтра в родной стране.

Живые уроки

Основой образовательных туров предполагается организация так называемых «живых уроков».

«Живые уроки» ворвались в туризм сравнительно недавно. Осознавая необходимость популяризации среди подрастающего поколения отечественных культурных маршрутов, Правительство РФ запустило федеральную программу «Живые уроки». В нее на сегодняшний день вошли 43 субъекта Российской Федерации. Программа направлена на актуализацию

туристических маршрутов и экскурсий, способствующих успешному освоению школьниками основной образовательной программы. Целями программы следует назвать: создание Координационных советов по детскому туризму в субъектах Российской Федерации; формирование отечественных туристических продуктов, способных привести к «импортозамещению», совершенствование деятельности туроператоров по развитию детского образовательного туризма. Развитие данных направлений ориентировано не только на популяризацию внутреннего туризма, но и на патриотическое воспитание и культурное образование [12].

«Живые уроки» ворвались быстро и стремительно. Это увлекательные путешествия нового интерактивного формата, во время которых подростки не просто весело проводят время, но и узнают разные научные факты на образовательных экскурсиях, квестах и викторинах [1].

Задумывалось, что проект поможет детям разнообразить свободное от учебы время и провести его с пользой. Создатели проекта предлагают заполнять внеурочные часы или дополнительные занятия в классе интересными и современными экскурсионно-образовательными турами, во время которых школьники смогут изучить привычные школьные предметы в абсолютно новом формате [1].

Так, например, дополнительные уроки физики сегодня организуют для школьников экскурсоводы музея занимательных наук Экспериментаниум, где дети могут проводить различные опыты в лабораториях и испытывать действие физических законов на уникальных интерактивных экспонатах. Уроки информатики организует музей Яндекса, биологию можно изучать в музее Живые системы, а историю - в музее Бункер-42.

Сейчас практически в каждом регионе можно найти такие интерактивные музеи или разнообразить даже обычные экскурсии образовательными квестами и мастер-классами.

Дети и подростки обожают практику, интерактив. Им намного

интереснее и полезнее наблюдать процессы своими глазами, чем читать о них на страницах учебника.

Нужно сказать, что создатели Живых уроков оправдали свои ожидания и сумели запустить новый и, что самое главное, полезный туристический тренд!

Несомненным плюсом Живых уроков считается качество и безопасность всех предлагаемых образовательных туров [1]. Организаторы тщательно отслеживают экскурсионные программы, следят за формированием маршрутов, безопасностью транспорта, объектами питания и размещения. Это дает гарантию, что ребенок будет находиться под присмотром квалифицированного экскурсовода; передвигаться на автобусе, имеющем разрешение на осуществление детских перевозок; проживать в гостинице, соответствующей всем стандартам и нормам; питаться в кафе, которое предлагает комплексное питание для школьников; участвовать в безопасных мастер-классах и квестах.

В настоящее время проект «Живые уроки» в Крыму запущен и охватывает исторические, военно-исторические, археологические специальности [12]. Однако имеется возможность разработки аналогичных программ для медицинских, военных, экономических, туристских специальностей.

Это позволит будущим студентам не только понять особенности своей будущей работы, но и проникнуться духом профессии, почувствовать себя уже специалистом. Во многих случаях именно это дает толчок к успешной карьере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе разработан образовательный маршрут для обучающихся старших классов с использованием АРТ-кластера «Таврида». Созданный образовательный маршрут с проектным названием «Твое светлое будущее – завтра» направлен на популяризацию АРТ-кластера «Таврида» и Крыма в целом.

Исходя из результатов опроса были отобраны 18 объектов для составления маршрута. Образовательный маршрут разрабатывался с учётом социального запроса обучающихся, требований общеобразовательной программы и рабочих программ по предметам.

Для популяризации нашего маршрута мы разработали сайт проекта, на котором представлен не только сам маршрут, но и описание объектов. Отдельная вкладка отведена под маршрут «Феодосия – Судак», где и располагается арт-кластер Таврида.

Также, нами был разработан путеводитель «Крым образовательный». Важно отметить, что, используя наш путеводитель и сайт проекта, каждый участник может сам отобрать объекты для посещения и построить свой собственный индивидуальный образовательный маршрут, учитывая интересуемый профиль.

Практическая значимость проекта заключается в том, что образовательный маршрут «Твоё светлое будущее - завтра» может использоваться в основной общеобразовательной программе любой средней школы. Данный модуль полностью отражает социальный запрос обучающихся, полученный нами в результате опроса, и может быть реализован в любой период учебного года или каникул.

Проект образовательного туризма должен войти в концепцию научно-технологического развития Крыма. Предполагается, что это позволит привлечь внимание гостей из других регионов к научно-образовательной сфере Крыма.

Основным содержанием познавательного тура является непосредственно история региона, которая познается туристом при помощи различных экскурсий, а также собственных наблюдений, получаемых посредством участия и соприкосновения с жизнью коренного населения, а также иных культурных обществ, обитающих на данной территории. Зачастую, получить информацию при помощи публицистических изданий является недостаточно, чтобы сформировать реальное мнение о тех или иных событиях, поступках человека. Познавательный туризм позволяет раскрыть неизведанные человеком уголки познания, которые не являются субъективным представлением конкретного исследователя, а исключительно наблюдение самого туриста.

Меры поддержки должны быть четкими, адресными, понятными и, самое главное, эффективными. Именно санаторно-курортная и туристическая сфера сможет стать единственным механизмом по выводу экономики региона из кризиса, потому что она запускает и смежные сервисы. В список необходимых мер могут быть включены налоговые каникулы, некие послабления по оплате услуг ЖКХ, дополнительные банковские сервисы или кредитные механизмы.

Перспективы развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры Республики Крым должно быть ориентировано на различные сегменты туристского рынка; комплексное развитие туристских территорий Республики Крым, особенно западного и восточного побережья полуострова, где расположено значительное количество городов и населённых пунктов готовых принять гостей для организации отдыха, на пока не попавших в федеральные программы по модернизации; повышение качества туристских услуг, повышение квалификации работников курортно-туристской сферы, приведение качества обслуживания туристов в соответствие с международными стандартами; развитие информационного поля для популяризации туристических продуктов Республики Крым, а так же

создание новых туристических продуктов с целью привлечения гостей круглый год.

Обозначенные направления развития туризма, с учётом синергетического эффекта, будут являться стимулом для развития экономики Республики Крым в целом, что позволит вывести её на качественно новый уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова П.В., «Живой урок» как средство развития образовательного школьного туризма // Вестник СПбГИК.– 2020. - №2 (43) июнь. – С.126-131
2. Авагян А.А., Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Научный журнал «Сервис plus». – 2019. - №3 (13). – С.21-30
3. Василенко В.А. Управление устойчивым развитием Крыма на основе туристских кластеров // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 6 (76). — С. 94–108
4. Закон Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017 Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (в ред. Законов Республики Крым от 30.05.2018 № 502-ЗРК/2018, от 26.12.2022 № 382-ЗРК/2022)
5. Хаирова Э.А. Анализ современного состояния развития туризма республики Крым // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10 (часть 1) – С. 89-94
6. Prakapienė D., Olberkytė L. Using Educational Tourism in Geographical Education. Review of International Geographical Education Online (RIGEO), 3 (2), 2013, pp. 138-151

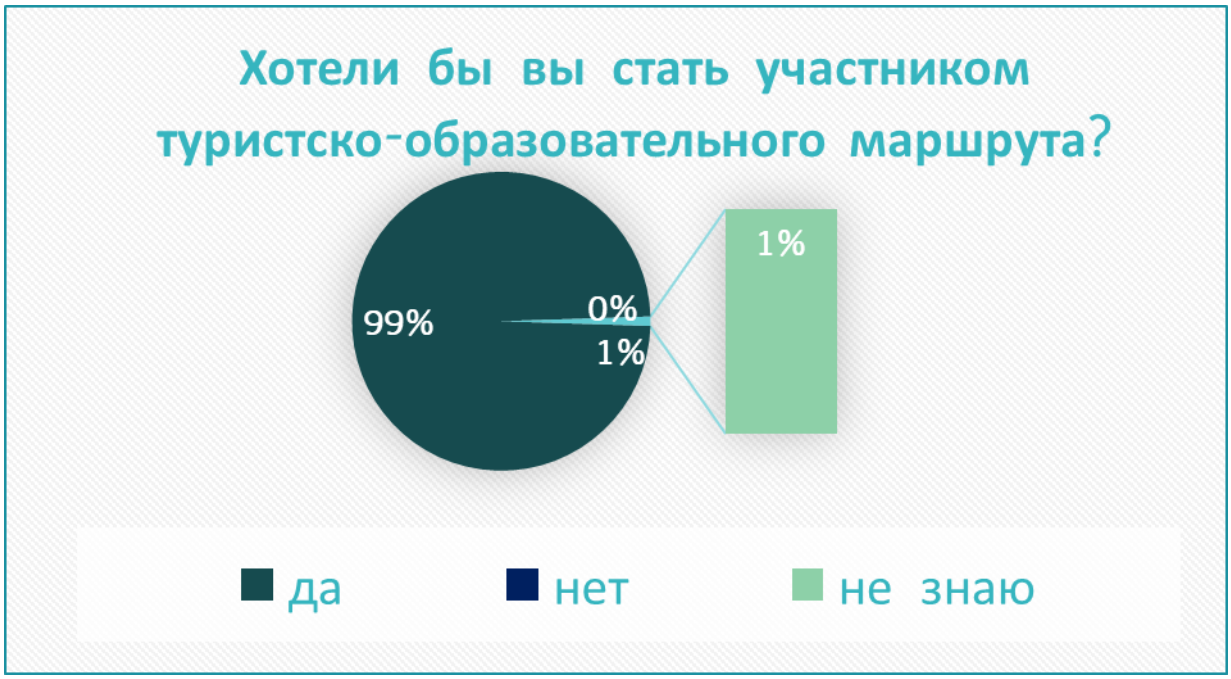
Интернет – источники

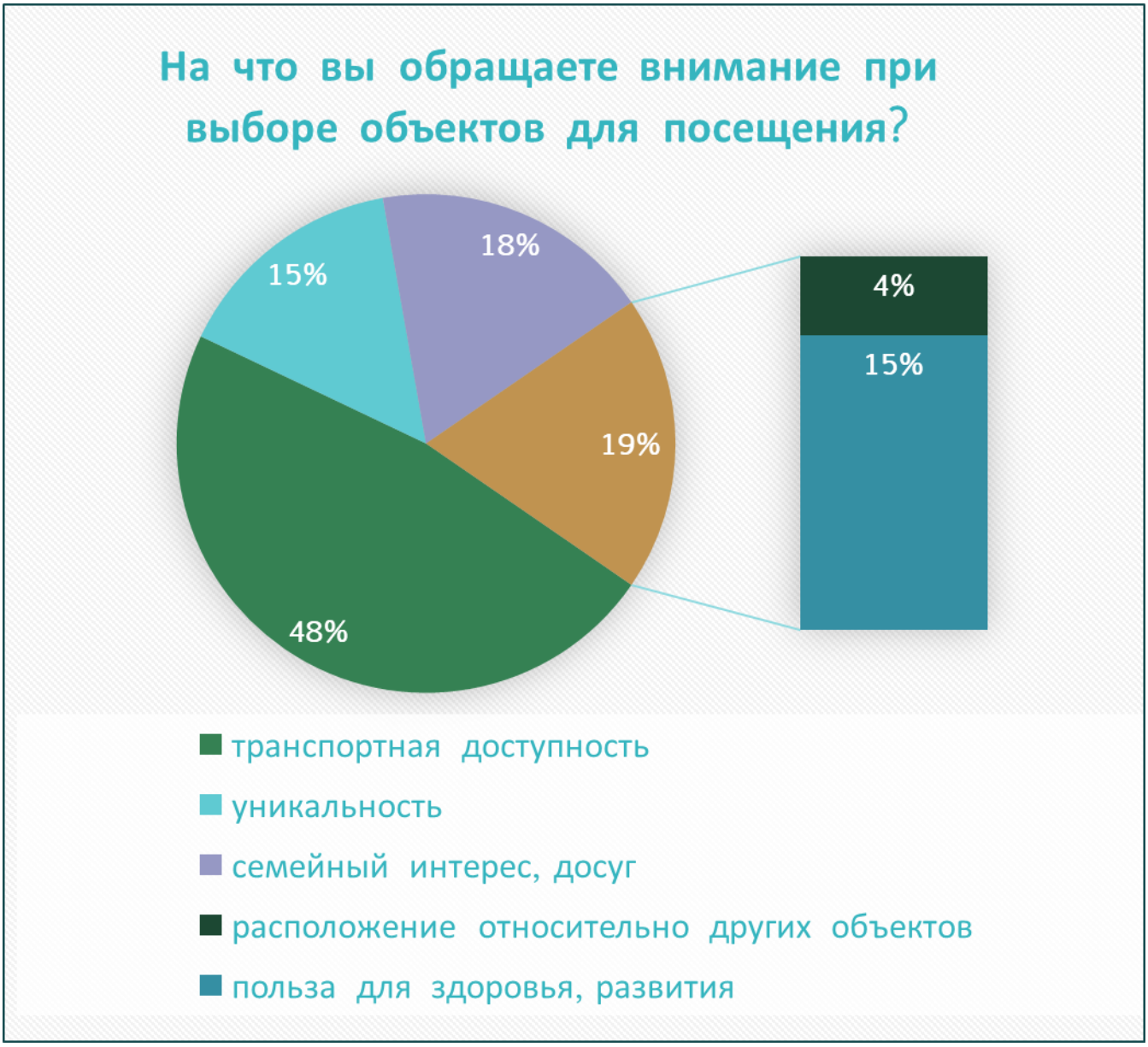
7. Герцен Ю.А.Образовательный туризм как педагогическая технология // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 21.05.2022. — URL https://spravochnick.ru/pedagogika/obrazovatelnyy_turizm_kak_pedagogicheskaya_tehnologiya/
8. Официальный сайт «Таврида.Арт» https://new.tavrida.art/

9. Першина А.В., Кеппль О.И., Тенденция развития видов туризма в Крыму. https://tothostel.ru/europe/tendencii-razvitiya-vidov-turizma-v-krymu-pershina-a-v-keppl-o-i/
10. Пономарева, Т. В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 792-795. — URL: https://moluch.ru/archive/92/20357/
11. Туризм в Крыму https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC%D1%83
12. Федеральный проект «Живые уроки» www.zhivye-uroki.ru

Приложение 1

Результаты социологического опроса обучающихся.




На что вы обращаете внимание при выборе объектов для посещения?
18%
15%
19%
48%
4%
15%
транспортная доступность
уникальность
семейный интерес, досуг
расположение относительно других объектов
польза для здоровья, развития

Приложение 2

Карта расположения объектов образовательного маршрута и кластера «Таврида.АРТ»

Объекты образовательного маршрута:

1. Музей Морской Флоры и Фауны в НИИ ЮГНИРО
2. Музей Марины и Анастасии Цветаевых
3. Дом-музей М.А.Волошина
4. Карадагский природный заповедник
5. Арт-кластер «Таврида» и Университет креативных индустрий (5.1).
6. Тропа Голицына
7. Крымский природный заповедник
8. Никитский ботанический сад
9. Дому-музей И.П. Чехова
10. Воронцовский дворцово-парковый комплекс
11. Радиотелескоп Крымской Астрофизической Обсерватории РАН
12. Севастопольский филиал Государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова
13. Севастопольский государственный университет
14. Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес Таврический
15. Бахчисарайский историко-культурный и археологический музей-заповедник

16. Пещерный город Чуфут-Кале 🔬 📚
17. Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова 💻 📊 📚
18. Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского 💻 🔬 📊 📚

Условные обозначения:

💻 Технологический профиль
🔬 Естественно-научный профиль
📊 Социально-экономический профиль
📚 Гуманитарный профиль

Приложение 3

Описание ВУЗов образовательного маршрута

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского расположился на территории Симферополя – одного из ведущих туристических центров РФ и мира. Сюда же ежегодно съезжается свыше десятка тысяч поступающих, чтобы подать документы в престижный ВУЗ на востребованный профиль.

В КФУ им. Вернадского действуют образовательные программы всех ступеней: бакалавриат, магистратура и аспирантура. На сегодняшний день здесь доступны для освоения более 50 направлений подготовки, захватывающие самые разные сферы деятельности: медицина, экономика и управление, экология, IT-индустрия, технические и естественнонаучные профессии и пр.

В числе наиболее востребованных специализаций на протяжении последних лет можно выделить:

- Агроинженерия;
- Садоводство;
- Бизнес-информатика;
- Программная инженерия;
- ГМУ;
- Менеджмент;
- Системный анализ и управление;
- Управление кадрами;
- Ветеринария;
- Педиатрия и лечебное дело;
- Стоматология;
- Фармация;
- Юриспруденция (по отраслям) и пр.

В настоящее время в ВУЗе обучается свыше 35 тысяч студентов со всех уголков планеты. На долю иностранных учащихся приходится более 12%, что свидетельствует о высокой репутации за рубежом.

Более 75% студентов обучается на очном отделении на бюджетных местах. Поступить в КФУ имени Вернадского могут все желающие, имеющие за плечами в среднем от 50-60 баллов и выше. Самые высокие требования предъявляются к тем, кто планирует покорить медицинскую профессию. По этому профилю средний проходной балл достигает отметки 68-80.

В 2022 году было выделено свыше 2700 бюджетных мест. Также допускается освоение специальности на платной основе. В этом случае стоимость образовательных услуг достигает в среднем 113-130 тысяч рублей.

КФУ имени Вернадского входит в топ-10 сильнейших федеральных ВУЗов страны. Он имеет серьезную техническую оснащенность. При нем функционирует 11 филиалов, расположившихся по всему Крымскому полуострову, современные оборудованные аудитории, компьютерные классы, лин-

гафонные кабинеты, мультимедийные студии и классы, научно-исследовательское лаборатории, фундаментальная библиотека, военная кафедра, творческие и спортивные секции и коллективы.

ВУЗ успешно взаимодействует с международными и престижными организациями, на базе которых студенты могут получать дополнительное образование (по программе «Двойной диплом»), стажировку, заниматься научной деятельностью и пр.

Для поступления в этот учебный центр абитуриентам достаточно преодолеть ЕГЭ по обязательным предметам и одному их профильных: биология, физика, география, обществознание, информатика, иностранный язык, литература, история. Комбинация вступительных испытаний зависит от выбранного факультета и уточнять ее целесообразно непосредственно в ВУЗе.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова – многопрофильный образовательный центр Крыма, который специализируется на подготовке специалистов в сфере экономики и управления, педагогики и психологии, техники и инженерии, гуманитарии и юриспруденции, туризм и сервис, культура и искусство.

ВУЗ является наиболее популярным и востребованным среди отечественных студентов. Сегодня в нем проходит профессиональное становление более 5,5 тысячи человек. На долю нерезидентов едва ли приходится 1-2%.

КИПУ занимается подготовкой квалифицированных кадров с учетом потребностей крымского рынка труда, обеспечивая нужды работодателей в среднем на 60%. Освоить можно любое из 35 предложенных направлений прикладного и академического бакалавриата. Наиболее востребованными образовательными программами являются экономика и менеджмент (обучается около 14% студентов), педагогика (36%), филология (14%), психология (8%) и пр.

Освоение выбранной профессии возможно на очном и заочном отделении. Соотношение очников и заочников составляет 55/45 соответственно. Притом доминирующая часть студентов является бюджетниками. Преподавательский состав КИПУ полностью укомплектован и состоит примерно на 75% из действующих ученых и исследователей. ВУЗ успешно сотрудничает с ведущими предприятиями и научными организациями Крыма, способствуя стажировке и обретению практических навыков учащихся, их дальнейшему трудоустройству.

Севастопольский государственный университет – один из молодых профильных образовательных заведений в системе высшего образования Крыма. Он появился на территории полуострова фактически после присоединения к РФ – в октябре 2014 года на фоне объединения нескольких учебных центров со столетней историей. В составе этого ВУЗа функционируют колледж (СПО), а также 12 институтов, свыше 30 научных лабораторий и исследовательских центров, студенческий стадион вместимостью до 300 человек, просторная библиотека с читальным залом, 7 комфортабельных общежи-

тий. Также здесь успешно функционируют подготовительные курсы к сдаче ЕГЭ и «Летние интенсивы» для старшеклассников.

В СевГУ успешно реализуют программы бакалавриата и магистратуры. Самыми популярными направлениями подготовки считаются техника и технологии, кораблестроение, экономика и управление, филология и переводоведение, информатика и IT-индустрия и пр

Освоение профессии возможно на очном и заочном отделении, а для некоторых направлений – дистанционно. Доминирующая часть учащихся (свыше 73%) – очники. Более 60% студентов — бюджетники. ВУЗ обладает достойной репутацией за пределами Крыма и России. Доля иностранных студентов достигает 4%.

В настоящее время профессиональное становление здесь проходит около более 11 тысяч человек. Среднегодовая стоимость образовательных услуг по контракту достигает 100-130 тысяч рублей.

Преподавательский состав СевГУ укомплектован примерно на 50-60%. В основном здесь трудятся молодые специалисты, зарекомендовавшие себя в качестве исследователей. На долю кандидатов и доктор наук приходится не более трети от общей численности персонала.

Для поступления абитуриентам придется преодолеть ЕГЭ, притом средний порог по вступительным испытаниям установился на уровне 41-65 баллов. В числе наиболее популярных комбинаций выступают математика, русский язык и один из профильных предметов: физика, информатика, обществознание, иностранный язык, история, биология.

Севастопольский филиал Государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова был образован на территории Крыма сравнительно недавно – в 2002 году. Перечень направлений здесь довольно скромный. В Севастопольском филиале действует лишь три специальности, но несмотря на «небольшой ассортимент», требования к абитуриентам предъявляются непростые.

Севастопольский филиал Государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова – узкопрофилированный ВУЗ. Студенты могут освоить одно из предложенных направлений специалитета:

- Судовождение (судовой разметчик, механик, электрик, штурман, корабельный сборщик ремонтник);
- Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики;
- Эксплуатация судовых энергетических установок.

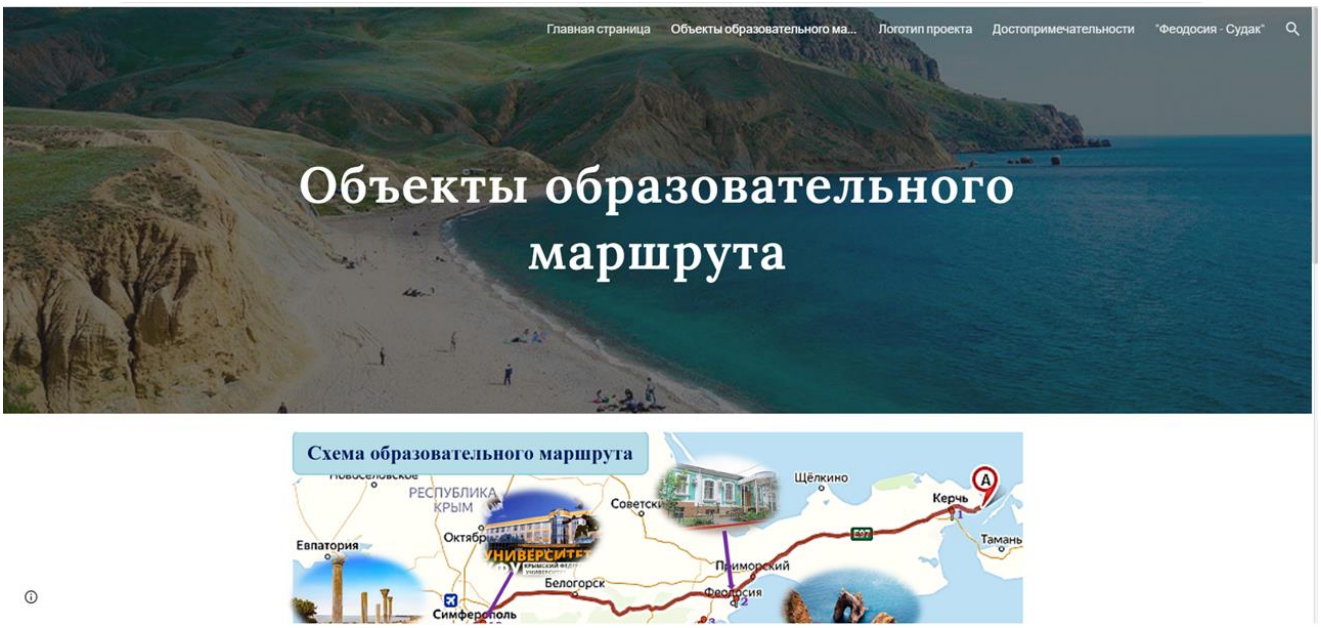
Поступить в ВУЗ могут только выпускники 11 классов. Притом важно, чтобы они прошли медицинскую комиссию и не имели противопоказаний к физическим нагрузкам смене климата и пр. Доминирующая доля студентов приходится на детей военнослужащих черноморского флота. Около 20% учащихся – целевики.

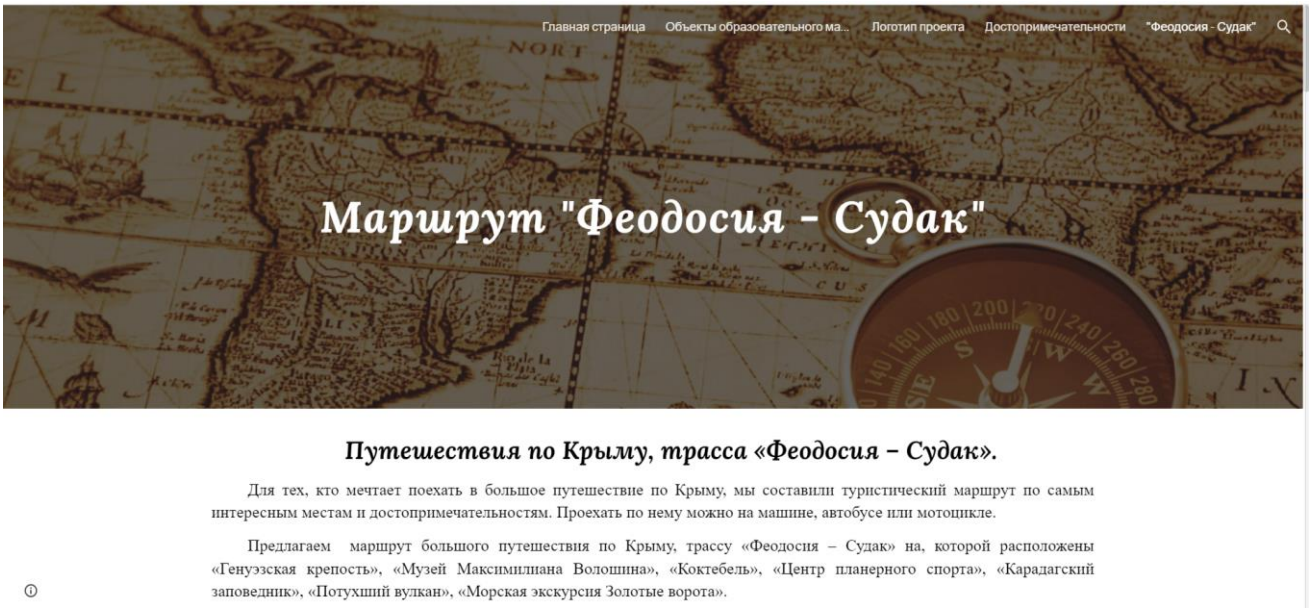
Средний проходной балл установился в районе 49-67. Для поступления необходимо предоставить приемной комиссии результаты ЕГЭ по следующим дисциплинам: русский язык, математика (профильная часть), физика.
Обучение возможно исключительно на очном отделении. Предусмотрены бюджетные и коммерческие места. Профессиональное становление по контракту обойдется студентам в среднем в 55-105 тысяч рулей. По окончании Вуза все выпускники распределяются по частям согласно госзаказу и потребностям морского флота.

Указанные Вузы – наиболее востребованные с низкими проходными баллами. На территории Крыма насчитывается более 20% филиалов ведущих российских ВУЗов, но требования к поступающим в них жестче: проходные баллы варьируются от 60 до 85, стоимость обучения выше среднего – от 75 тысяч рублей.

Приложение 4

Сайт проекта «ТВОЕ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ - ЗАВТРА»





Отсканируя данный QR-код, вы сможете ознакомиться к сайтом проекта

Приложение 5

Видеовизитка проекта

Данный путеводитель разработан в рамках реализации **проекта по популяризации АРТ - кластера «Таврида».**

В рамках проекта создан образовательный маршрут для обучающихся старших классов с использованием АРТ – кластера «Таврида» и сайт проекта.

Сайт проекта

Ознакомиться с АРТ - кластером «Таврида» вы можете по ниже представленному QR-коду

Видеовизитка АРТ-кластера «Таврида»

Таврида. Арт - пространство молодых!
Дух творчества в союзе с креативом,
Салют идей безумных, озорных,
Которые мерцают позитивом!

Здесь каждый верит в избранный маршрут
И полон сил, надежд, любви, азарта!
Слышны слова простые там и тут:
Твое светлое будущее - завтра!

Судак гудит от творческих идей,
И шум прибоя обостряет чувства!
Союз открытых молодых людей
Врывается в культуру и искусство!

С наставниками на одной волне
В нон-стоп режиме к будущим вершинам
Возможно только лишь у нас в стране
Идти своим путем неповторимым!

© Карина Ш.

Путеводитель
Крым образовательный

Выполнила
Шамилова Карина,
ученица 10 класса
МАОУ Школа №38
ГО г. Уфа РБ
им. Г. В. Королевой

Карта расположения объектов образовательного маршрута

Творческая лаборатория под открытым небом, где арт-объекты гармонично сочетаются с уникальным ландшафтом и природой Крыма

НАПРАВЛЕНИЯ: Дизайн Музыка Кино Хореография Медиа Архитектура Маркетинг Театр Народная культура Анимация Цирк Предпринимательство Изобразительное искусство Литература Гастрономия Мода Арт-менеджмент и управление Индустрия гостеприимства

Объекты образовательного маршрута:

1. Музей Морской Флоры и Фауны в НИИ ЮГНИРО
2. Музей Марины и Анастасии Цветаевых
3. Дом-музей М.А.Волошина
4. Карадагский природный заповедник
5. Арт-кластер «Таврида» и Университет креативных индустрий (5.1).
6. Тропа Голицына
7. Крымский природный заповедник
8. Никитский ботанический сад
9. Дом-музей И.П. Чехова
10. Воронцовский дворцово-парковый комплекс
11. Радиотелескоп Крымской Астрофизической Обсерватории РАН
12. Севастопольский филиал Государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова
13. Севастопольский государственный университет
14. Государственный историко-археологический музей-заповедник Херсонес Таврический
15. Бахчисарайский историко-культурный и археологический музей-заповедник
16. Пещерный город Чуфут-Кале
17. Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова
18. Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

Технологический профиль | Естественно-научный профиль | Социально-экономический профиль | Гуманитарный профиль